

## BIOGRAFIA



Nato nell'anno 1993  
[www.ilgiga.it](http://www.ilgiga.it)

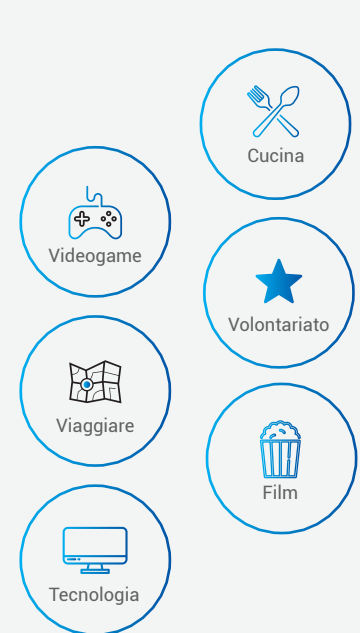
Il mio nome è Valerio Gigante e da sempre sono appassionato del web e della comunicazione digitale. Nel mio lavoro e nella mia vita perseguo sempre il miglioramento nella convinzione che non esistono obiettivi irraggiungibili. La mia passione per il digital marketing deriva dall'unione tipica di questo settore tra misurabilità e creatività, dove KPI e Content viaggiano di pari passo. Mi considero una persona determinata, senza scordarsi di essere sempre *friendly*.

## COMPETENZE



**LIVELLO AVANZATO**  
 SOCIAL MEDIA STRATEGY  
 FACEBOOK E IG STRATEGY  
 FACEBOOK E IG ANALYSIS  
 CHATBOT MESSENGER  
 WORDPRESS - WOOCOMMERCE  
 GOOGLE ANALYTICS  
 HOOTSUITE - ONLYPULT  
**LIVELLO INTERMEDIO**  
 MAILCHIMP  
 PACCHETTO OFFICE  
 ADOBE SUITE (PS, AI, PR)  
**LIVELLO BASE**  
 HTML/CSS  
**LINGUE STRANIERE**  
 INGLESE C2 - TEDESCO A2

## INTERESSI



## ESPERIENZE LAVORATIVE

portfolio completo su [www.ilgiga.it/portfoliovaleriogigante](http://www.ilgiga.it/portfoliovaleriogigante) o cartaceo

### Tiesse Digital

07/05/2019 - 15/11/2019



### Direttore Marketing & Social Media Strategist

- Gestione di tutto il team marketing (grafica, web e collaboratori esterni)
- Gestione dei progetti interni (es. Timeshoplab) e di progetti esterni per terzi
- Creazione, pianificazione e gestione di tutta la comunicazione web e social dell'azienda
- Creazione, pianificazione e gestione di rebranding, lancio prodotti e adv
- Servizi di backoffice e data entry

### Il Giga Valerio Gigante

01/01/2018 - 01/06/2018



### Freelancer Social Media Strategist & Account

- Ricerca del cliente, creazione e presentazione della strategia comunicativa e formalizzazione dell'acquisizione
- Gestione, organizzazione e conversazione con il cliente
- Social Media Manager dei progetti contenenti comunicazione social
- Account per i progetti di creazione logo, sito web, servizi Google e Formazione

### OGI advertising

01/06/2017 - 15/11/2017

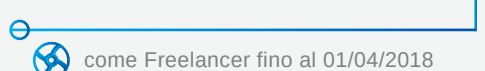


### Social Media Strategist & Manager, Copywriter e Web Editor

- Creazione e programmazione di rubriche e contenuti grafici con Adobe Suite
- Campagne Facebook e LinkedIn ads
- Copywriter per blog e newsletter tramite Mailchimp
- Progettazione di funnel marketing e campagne intermediali
- Analisi e reportistica ROI e ROAS dei risultati

### ESTENSA Srl

20/10/2016 - 22/08/2017



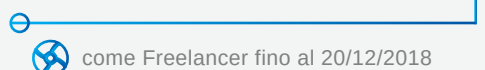
come Freelancer fino al 01/04/2018

### Social Media Manager, Copywriter, Data Entry

- Social Media Manager per diverse pagine: redazione e gestione del piano editoriale, programmazione con software appositi, creazione grafiche e template con Adobe Suite,
- Facebook e IG Ads Manager
- Copywriter per blog aziendali

### Proemozioni Ssrl

20/07/2016 - 20/10/2016



come Freelancer fino al 20/12/2018

### Social Media Strategist & Manager, Backoffice, Data Entry

- Creazione, pianificazione e gestione di tutta la comunicazione web e social dell'azienda
- Creazione, pianificazione e gestione della nuova sussidiaria Spazi Temporanei
- Gestione servizi ulteriori di comunicazione e HR
- Servizi di backoffice e data entry

### Master in Social Media e Web Marketing

ILAS Istituto Superiore di Comunicazione, Napoli

2015/2016 - Votazione 90/100



### Corso di 128 ore sulla figura del Social Media Manager

- SEO, SEM, Analytics, Wordpress, Content Marketing, Social Media Managing, Adobe Suite
- Creazione come progetto autonomo, ispirato dal corso, del sito [www.ilgiga.it](http://www.ilgiga.it)
- Certificazione Made in Italy – Eccellenze digitali tramite webinar di Google e Unioncamere Camere di Commercio Italia, riconoscimento come digitalizzatore per le imprese italiane in Social Media Marketing, SEO e SEM, e-mail marketing e Youtube Ads

### Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli studi Suor Orsola Benincasa, Napoli

2012/2015 - Votazione 110 con lode /110



### Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

- Tesi di laurea *Metodologie e tecniche digitali per la ricerca sociale sulla comunicazione* (abstract su <https://t.co/BrrlAYIdus>): strumenti di web analysis, Big Data, Web 2.0, Social Media Marketing, Sentiment Analysis (iSA), Corporate Communication, e-Democracy,
- Presentazione di una Start-Up per l'App denominata Sale Finder per il corso d'esame di Comunicazione d'Impresa
- Presentazione di un canale televisivo a tema musicale per il corso New Media e Gestione dell'Informazione
- Presentazione di un Social Media Marketing Plan per il laboratorio di Web 2.0
- Realizzazione di un "sacrilegio" basato su A Propos de Nice di Jean Vigo e di corto documentario Fornace
- Stage Curriculare:

LADOC. Srl  
01/01/2016 -24/07/2017

 [ladoc.it](http://ladoc.it)

Copywriter, Giornalista, Accoglienza

Presso il City Film Festival, Napoli  
[www.cityfilmfestival.org](http://www.cityfilmfestival.org)

- Copywriter
- Interviste ad artisti
- Accoglienza pubblico
- Presentazione e accoglienza mostra #Pretti3D in lingua inglese sull'incontro tra il visore Oculus Rift e le città europee degli inizi del '900 in lingua ingles

### Liceo Classico

Liceo Classico Ginnasio Statale "G.B. Vico", Napoli

2007/2012- Votazione 93/100



### Diploma Classico presso Istituto secondario classico

- Attività esterne: Scrittore presso il giornale scolastico Camaleone
- Attestato E.S.O.L International Level A2 - University of Cambridge, PON (Apr. 2010)

### Magister Academy Malta

Magister Academy, La Valletta, Malta

Giugno 2010 - Votazione Ottimo



### School Program - Attestato Lingua Inglese B2

- Studio all'estero presso l'isola di Malta per il conseguimento del livello B2 della lingua Inglese

## RICONOSCIMENTI

Partecipazione al IV Concorso Pitching per l'attribuzione di una borsa di studio Nuove idee per il cinema e la televisione in Campania del 2012 e classificazione tra i primi dieci posti per la presentazione di un pitch su un corto con tema pirateria audiovisiva

## PUBBLICAZIONI

Publicazioni della ricerca svolta dal gruppo i.m.M.e.d.i.a.c.y sull'associazionismo in Campania e il mondo digitale rilevato tramite strumenti di Web Analysis e iSA in due sedi: art. per la rivista Link "L'associazionismo spontaneo in rete (Anno II N°3 pagina 73) e libro "I social media come sistema limbico delle società delle reti, una ricerca di campo sull'associazionismo Civico della Campania"

## ASSOCIAZIONI

Social Media Manager, Webmaster e Grafico per l'associazione Bearslicious, BL Magazine a tema LGBT che si batte per l'inclusione sociale con diversi eventi su tutto il territorio nazionale con oltre 200 iscritti.  **BL MAGAZINE**

Partecipazione durante il periodo universitario al gruppo di ricerca i.m.M.e.d.i.a.c.y su web, strumenti di web analysis, iSA (Integrated Sentiment Analysis) e metodologie digitali